



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AGJENCIA PËR ZHVILLIM EKONOMIK RAJONAL
KRYEMINISTRIA

Aneks 3: Përdorimi i markes

Subjekti ekonomik duhet të respektojë të gjithë elementët e markës “E Dua” duke përfshirë: llojin dhe formatin e shkrimit, ngjyrat dhe distancat si dhe elementët grafikë, sipas prezantimit në vijim të këtij dokumenti.

edua

A red graphic element consisting of a zigzag line with three peaks, positioned below the word 'edua'.

Prodhuar në Shqipëri



Inspirimi

Emri dhe identiteti i propozuar janë frymezuar nga autenticiteti dhe elementet e tradites. Bashkimi i se kaluares me ditet e sotme, krijon mundesine e trajtimit te thjeshte dhe emocional te ketij brandi. Emri eshte frymezuar nga vete produktet, duke u vene ne pozicionin e nje perftuesi te ketyre te mirave. Dëshira per t'i patur, eshte dhe ajo qe mbizoteron.

Koncepti i Logos

Emri "edua" është një nxites komunikimi midis produktit dhe klientit. Është lehtësisht i lexueshem në çdo gjuhë, është një ftese për vendasit edhe të huajt, një thirrje e thjeshtë miresie, një fjale e re për t'u mesuar, në tone pozitive me qëllim krijimin dashamires kundrejt imazhit të Shqipërisë dhe produkteve shqiptare.

Në të njëjtën linjë me komunikimin, edhe fontin është i trajtuar me linjë të buta. Elementi grafik që e shoqëron është një simbolikë e motiveve tradicionale, i maleve dhe kraheve të shqiponjes.

Prodhuar në Shqipëri

Aplikimet

Duke qene se emri ne vetvete permban nje folje, aplikimet sipas kategorive mund te krijojne fjali, si p.sh.: "e dua produkt shqiptar". Kategorite e produkteve mund te diferencohen nepermjet emertimeve perfshirese sipas rastit dhe ngjyrave te ndryshme te motivit grafik.

edua

tradicional

• 100% •

Prodhuar në Shqipëri

edua

produkt bio

• 100% •

Prodhuar në Shqipëri

edua

artizanal

• 100% •

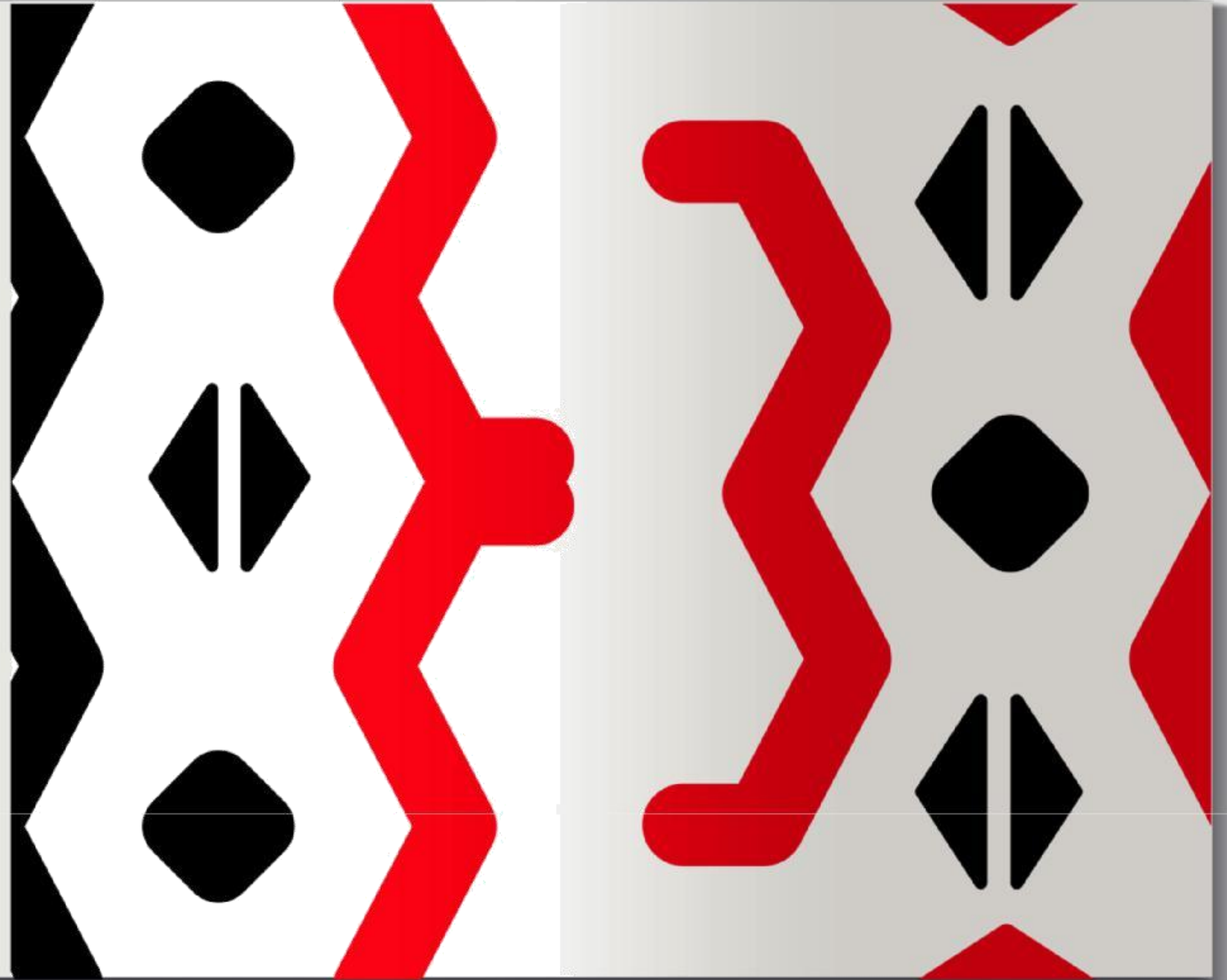
Prodhuar në Shqipëri

Elementet grafike

Elementi grafik mund të zhvillohet me tej me forma të stilizuara, që të rikujtojnë motivet tradicionale shqiptare.

edua

www.edua.al
Prodhuar në Shqipëri



Aplikim produkti



Aplikim alternativ

Aplikimi i logos dhe i elementeve te motivit ne etiketa, mund te perdoren edhe ne forme prerjesh speciale.



Zhvillim i metejshem

Per te shtuar me tej vlerat e produkteve shiptare dhe per te nxitur kuriozitetin ne vendet e huaja, produktet mund te shoqerohen me nje liberth, qe permban copeza historie nga Tregimet e Moçme Shqiptare. Secili prej produkteve mund te lidhet me nje gojedhene apo histori te zones nga e cila ka prejardhjen. Ne liberth do te jete e shkruar vetem nje pjesez ose permbledhje e shkurter e historive. Me tej nje faqe web e dedikuar, mund te permbaje dhe historite e plota se bashku me trevat dhe produktet perkatese.

Te njejtat motive mund te krijohen edhe ne forme tapetesh artizanale. Çdokush mund te porosisë motivin e preferuar e te kete mundesi ta marre te realizuar fizikisht ne tapet.



Faleminderit.